

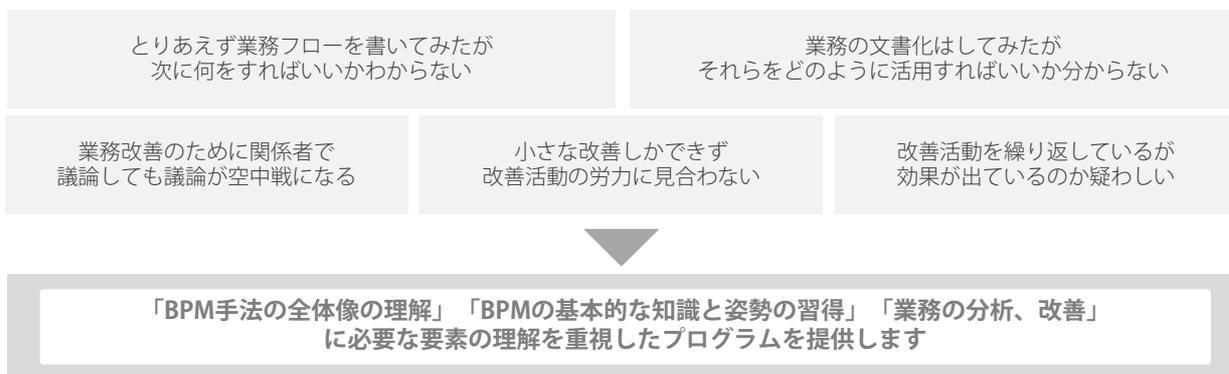
# ビジネスプロセスマネジメント研修

企業変革に必要となる「ビジネスプロセス」や「業務」についての基本的な理解から実効性あるBPM導入の方法までを、講義と簡単な演習を通して解説します。

## BPMの導入を成功させる第一歩

企業は常に、内部変革を連続的に実現する「変革サイクル」を確立し、いかなる環境変化にも対応していくことが求められます。この変革サイクルを定着させる手法として、過去に多くの企業が「BPM（ビジネスプロセスマネジメント）」に着目し、IT部門や業務改革部門を中心に導入してきました。しかし、中にはせっかくBPMを導入したにも関わらずその成果を十分に実感できないという声もあるようです。

### BPM手法の理解不足が原因で発生する事象



## 研修の目的

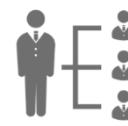
今回の研修ではビジネスプロセス変革を推進するにあたり、以下の点を重視しています。



ビジネスプロセスマネジメント手法の全体像を理解し、基本的な知識と姿勢を身に付ける



特定のプロセス（業務）を分析し、改善するにあたって、理解すべき要素を理解する



ビジネスプロセスマネジメントを推進する部署や人（担当者）に必要な観点、姿勢を理解する



本研修は書籍『ビジネスプロセスマネジメントの教科書（山本政樹著、東洋経済新報社）』の内容を前提に構成しています。

本書では「ビジネスプロセスとはなにか」「どのようにマネジメントすれば良いのか」等をわかりやすく解説しており、研修ではこれらの内容をブラッシュアップし、1日で基礎から演習まで取り組むプログラムとなっています。

# プログラム

Part1	イントロダクション
Part2	<b>ビジネスプロセスとはなにか</b> <ul style="list-style-type: none"><li>ビジネスプロセス変革の実態（事例）を紹介する</li><li>プロセス変革に必要な三つの要素について／BPM（ビジネスプロセスマネジメント）とは</li></ul>
Part3	<b>プロセスマップでプロセスの構造を俯瞰する</b> <ul style="list-style-type: none"><li>BPMへの取り組み～何から始めるか</li><li>プロセスマップとは～自社のビジネス全体を俯瞰する／プロセスマップの活用目的と作成のポイント</li></ul>
Part4	<b>プロセスの関係組織（関係者）を理解する</b> <ul style="list-style-type: none"><li>組織における役割分担をする／プロセスオーナーを設定する（演習1）改善するプロセスを抽出し関係者を把握する</li></ul>
Part5	<b>各プロセスの構造をしっかりと理解する</b> <ul style="list-style-type: none"><li>プロセスのIPO（インプット/プロセス/アウトプット）／業務を構成する要素～ガイドとイネーブラ（演習2）業務の構造を考える（発展）</li></ul>
Part6	<b>プロセスの目的と目標（&amp;KPI）を明確にする</b> <ul style="list-style-type: none"><li>目的と目標とKPIとは／目標に応じたKPIの具体例（演習3）業務のKPIを考える</li></ul>
Part7	<b>プロセスのボリューム（量）を理解する</b> <ul style="list-style-type: none"><li>定量情報の基本を知る／業務の生産性とは（演習4）プロセスボリュームの算出観点を考える</li></ul>
Part8	<b>プロセスの詳細な流れを可視化する</b> <ul style="list-style-type: none"><li>詳細なプロセスを理解する／作成目的と業務フロー記述の違い</li></ul>
Part9	<b>まとめ</b> <ul style="list-style-type: none"><li>BPMの担い手について</li></ul>



## サービス提供実績

### 企業研修

- 電気通信事業会社様
- シェアードサービス会社様
- 計測機器総合メーカー様
- 電気機器メーカー様
- 精密機器メーカー様
- コンサルティング会社
- ソフトウェア開発会社

### 各種協会、団体

#### セミナー、フォーラム登壇

主催：日本BPM協会

- BPMフォーラム（2015年～）
- ビジネスプロセス改革入門セミナー（2016年～）

主催：IIBA日本支部

- IIBA日本支部カンファレンス（2015年～）

#### 番組出演

- ビジネス・ブレイクスルーCh